

12

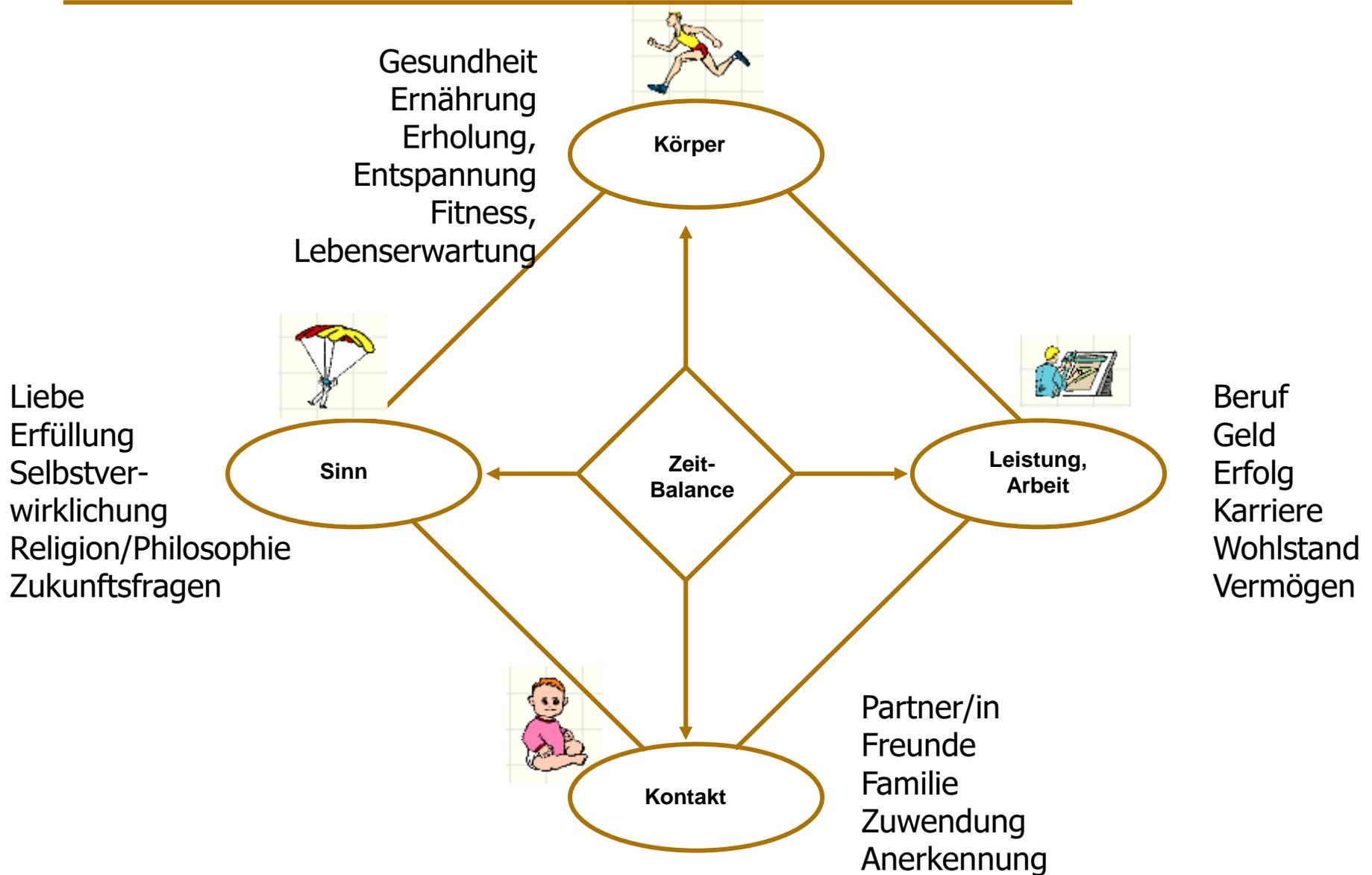
WOMAN POWER!



Schulz
kommunikation.

**Zeitmanagement
- die 25-Std-Frau -
Herzlich Willkommen.**

Das Zeit – Balance - Modell



Lebenshüte





Mutter



Kollegin



Chefin



Ehren-
amtlerin



Controllerin



Tochter



Sportlerin



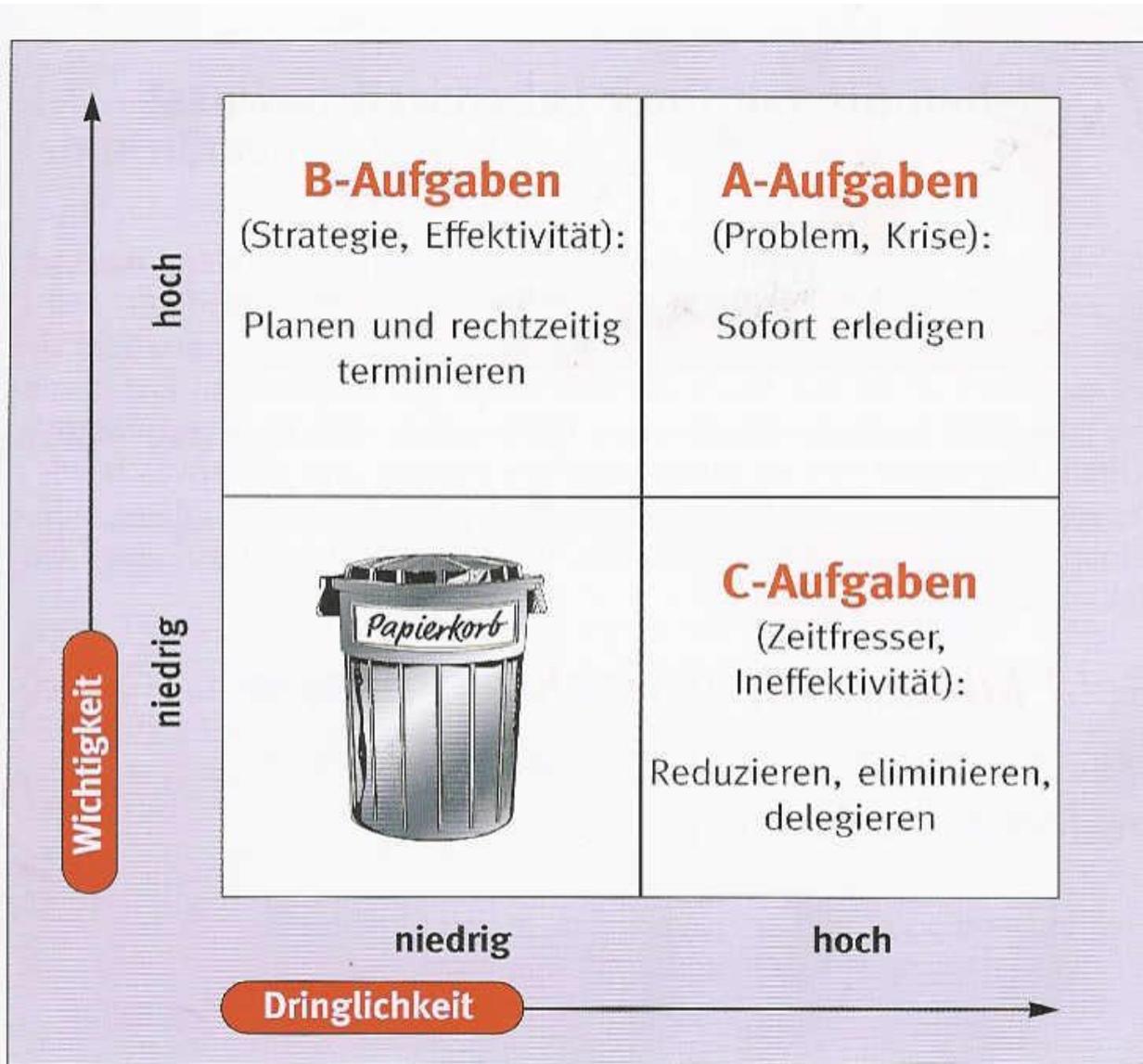
Partnerin



Familien-
managerin



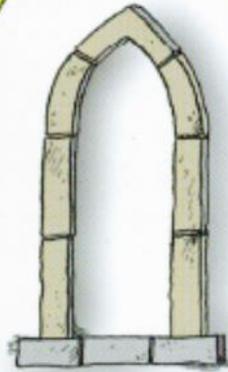
Das Eisenhower - Prinzip



Auf die Vision kommt's an.



Ich behaue
einen Stein.



Ich arbeite
an einem
Spitzbogen-
fenster.



Ich baue eine Kathedrale!



Priming = Spuren im Gehirn

- Welche Farbe haben die Wolken?
- Welche Farbe hat ein Brautkleid?
- Welche Farbe hat Schnee?
- Was trinkt die Kuh?

Brief an sich selbst

- Was haben Sie in 4 Wochen verändert?
- Wann beginnen Sie damit?
- Notieren Sie ganz konkret, welche Maßnahmen Sie wann dafür durchführen!
- An was möchten Sie in 4 Wochen unbedingt erinnert werden?
- E-Mail- oder Postadresse drauf!





rs@schulz-kommunikation.de
www.schulz-kommunikation.de