

Frau und Selbständigkeit

CAN

YOU

YES

Was ist Marketing?

„Marketing ist die gestelzte Bezeichnung für systematisch gesammelte Vertriebskenntnisse, die vor 2000 Jahren schon jede Marktfrau beherrschte.“

(Ron Kritzfeld)



Marketing – Mix

- *Produkt- und Servicepolitik:*
Welche besonderen Problemlösungen bieten Sie an, damit Sie besser sind als der Wettbewerb?
- *Preispolitik:*
Zu welchen Konditionen und Preisen bieten Sie Ihre Produkte an?
- *Distributionspolitik:*
Welche Absatzwege sind für die Produkte bzw. Dienstleistungen geeignet? Wo sollen die Waren verkauft werden? Wer ist / sind Ihre Zielgruppe/n?
- *Kommunikationspolitik:*
Wie erfährt die Zielgruppe, dass es Sie gibt und was Sie können?

Self – Marketing bedeutet ...

- Das Produkt, das vermarktet wird, ist man selbst.
- Das Umfeld, in dem man agiert, ist der „Markt“,
- Das Einkommen ist der „Preis“, den man am Markt erzielt.
- Der persönliche „Lifestyle“ ist vergleichbar mit Werbung.
- Ihre „Käufer“ sind Ihre Kunden, Ihre Freunde, Ihr Club, Ihre Familie – all jene Bereiche, in denen Sie sich profilieren müssen.



Ein wahrlich professioneller Auftritt



Dauerhafte Haarentfernung	
Bikini	100€ nur 50€
Axel	90€ nur 50€
Gesicht	125€ nur 50€
Oberlippe	40€ nur 20€
Permanent Make-up	

Grundlagen für einen professionellen Auftritt

- Ihr Online / Offline –Auftritt
(Visitenkarte, Flyer, Website)
- Ihre Wirkung am Telefon
- Ihre Wirkung im persönlichen Verkauf





EMAIL-MARKETING

MONITORING
& ANALYTICS



CONTENT CREATION
& CURATION (BLOGGING)



WEBDESIGN &
CONVERSION OPTIMIZATION

ONLINE-MARKETING



SOCIAL MEDIA



LINK BUILDING
& SEO/SEA

OFFLINE MARKETING



Bescheidenheit ist keine Zier

- Lernen Sie stattdessen, sich selbst ins rechte Licht zu rücken
- Durch welche Fähigkeiten unterscheiden Sie sich von anderen?
- Warum sollen Kunden ausgerechnet bei Ihnen kaufen?
- Was unterscheidet Sie von Ihren Wettbewerbern?
- Was erfüllen Sie besser als Ihre Wettbewerber?
- Was macht Sie und/oder Ihre Produkte und/oder Ihr Service unaustauschbar?

So finden Sie Ihren **Wettbewerbsvorteil** und definieren Ihr unverwechselbares **Alleinstellungsmerkmal**.





Ausreden
sind immer da.
CHANCEN NICHT.

**THE
FUTURE
IS
FEMALE**

bv
#femalefounderscup

Future female
CHEFIN

„Bin ich dafür
überhaupt
kompetent?“

„Ich mach alles –
außer Kaltakquise“

„Ich traue
mir das
nicht zu“

High-Power-Posen



“High Power” body language (top row); Quelle: Images courtesy of Amy Cuddy, Harvard University

High-Power-Posen



High-Power-Posen



“High Power” body language (top row);
Quelle: Images courtesy of Amy Cuddy, Harvard University

Low-Power-Posen

FAKE IT TILL YOU MAKE IT

Lass Dir Dein Leuchten nicht nehmen,
nur weil es andere blendet.

YES YOU CAN

www.schulz-kommunikation.de
www.schlau-starten.de